



Fondo sociale Europeo. Programma Operativo Obiettivo 2 - Competitività regionale e Occupazione. Asse 2 Occupabilità. Linea di Intervento 3. Obiettivo Specifico E. Tipologia formativa Work Experience

1. La presente linea di intervento disciplina la realizzazione di Work experience - di seguito WE -, consistenti in un tirocinio formativo presso un'impresa, uno studio professionale o un ente di ricerca collocati sul territorio della regione Friuli Venezia Giulia, della durata di 6 mesi, con il sostegno di una indennità oraria di partecipazione.
2. Le WE si caratterizzano per una forte finalizzazione occupazionale rafforzata dal partenariato, di carattere non istituzionalizzato, che si instaura tra il soggetto proponente e l'impresa o studio professionale ospitante.
3. Per ulteriori elementi di carattere generale relativi alle condizioni di partecipazione si rinvia all'avviso pubblico di riferimento (approvato in data 8 febbraio 08 dalla Giunta regionale con deliberazione n.299) disponibile sul sito www.formazione.regione.fvg.it - sezione "Per gli operatori" - voce "Avvisi e Bandi"

Decreto di approvazione	1126 di data 04 luglio 2008
Codice operazione	200806386001
Denominazione operazione	ASSISTENTE ALLA DIREZIONE E ADDETTO ALLA FUNZIONE DI COMUNICAZIONE E MK

Descrizione del profilo professionale

Il profilo professionale di riferimento è quello dell' ASSISTENTE DI DIREZIONE con funzioni di comunicazione e marketing sociale. La figura individuata è incaricata dell' analisi della organizzazione e dell' ambiente di riferimento funzionali all' elaborazione di un piano interno di marketing sociale.

Tipologia WE	Preinserimento laureati
Soggetto titolare dell'operazione	COMUNITA PIERGIORGIO - ONLUS
Referente - Telefono - Email	GRETA RODARO - +39 0432 403431 - greta.rodaro@piergiorgio.org

Requisiti professionali richiesti

Al candidato è richiesto il conseguimento di un Diploma di Laurea in Scienze della Comunicazione o in Relazioni Pubbliche (vecchio ordinamento, nuovo ordinamento triennale o nuovo ordinamento specialistica) e sarà positivamente valutata ogni altra esperienza nel settore comunicazione o nel marketing sociale.

E' inoltre richiesto un buon utilizzo del pacchetto Office e dei principali strumenti informatici.

L' Assistente di direzione sa definire un proprio piano di lavoro operando all' interno dell' equipe in base anche alle specifiche indicazioni/richieste del coordinatore. La funzione di marketing richiede una figura con buone attitudini relazionali e comunicative nella gestione dei rapporti interni e con l' esterno, capacità di analisi e inclinazione ad un atteggiamento proattivo.

Titolo di studio richiesto	LAUREA
-----------------------------------	--------

1 - MODALITA' DI PUBBLICIZZAZIONE E DI SELEZIONE

MODALITÀ DI SELEZIONE E DI PUBBLICIZZAZIONE

La Work Experience sarà pubblicizzata con i canali che la Comunità Piergiorgio ONLUS utilizza per tutta l'attività FSE.

La comunicazione e l'informazione saranno organizzate ed estese al fine di raggiungere il pubblico interessato, e di promuovere l'opportunità formativa offerta dall'iniziativa su scala locale.

In primis gli operatori, i consulenti, le famiglie degli utenti della Comunità partecipano attivamente alla diffusione delle informazioni riguardo l'offerta formativa; inoltre tutti i Partner di rete (Organizzazioni ed Associazioni no-profit, Enti locali e Servizi che perseguono obiettivi di integrazione socio-lavorativa) sono direttamente coinvolti nelle fasi di sensibilizzazione e pubblicizzazione delle attività. Nell'ottica della realizzazione del diritto alle pari opportunità, tale rete di cooperazione contribuisce con continuità al buon funzionamento, allo sviluppo e all'efficacia dell'attività formativa dell'Ente.

Saranno inoltre organizzate specifiche iniziative per la divulgazione e la promozione dell'operazione in questi termini:

- informazioni dettagliate sul rinnovato sito Internet della Comunità Piergiorgio ONLUS (www.piergiorgio.org);
- mailing alle Associazioni, agli Enti, ai Comuni, alle Aziende sanitarie;
- comunicazioni telefoniche o telematiche con le persone che avevano richiesto le informazioni;
- annunci sulla stampa locale (Il Messaggero Veneto, Il Gazzettino, il Piccolo);
- in caso di coincidenza di date, distribuzione di materiale appositamente predisposto in fiere del settore ed altre occasioni di aggregazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE CON L'EVIDENZIAMENTO DEI CRITERI PRIORITARI

La Commissione selezionatrice valuterà il percorso formativo e le eventuali esperienze professionali. Saranno inoltre approfondite con i candidati le motivazioni professionali ed umane che hanno guidato le loro scelte curriculari.

Nella selezione dei candidati l'orientamento è di privilegiare una figura maschile che abbia avuto precedenti esperienze professionali nel settore comunicazione e marketing sociale.

COMPOSIZIONE DEL NUCLEO DI SELEZIONE

La Commissione sarà costituita dal Coordinatore dell'Ente formativo, dott.ssa Greta Rodaro, responsabile delle attività formative FSE della Comunità, dal tutor dell'Ente formativo, dott.ssa Laura Sgubin e dal Presidente della Cooperativa in qualità di Tutor aziendale dott.ssa Paola Benini.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E SISTEMI DI ARCHIVIAZIONE DELLE STESSE

Entro i termini indicati sull'Avviso, in caso di approvazione dell'Operazione, la Comunità Piergiorgio ONLUS avvierà la ricerca della figura sopra descritta. Tramite contatto preferibilmente telefonico saranno concordati gli appuntamenti per le selezioni che impegneranno la commissione per circa una settimana; ad ogni candidato saranno dedicati circa 45 minuti.

La fase di selezione avrà luogo a partire dal 1 settembre 2008 e si concluderà entro il 10 settembre 2008. Al termine dei colloqui sarà predisposta la graduatoria relativa al punteggio assegnato a ciascun candidato. L'ordine decrescente dei punteggi permetterà di stabilire come vincitore il candidato primo in graduatoria. La sua eventuale sostituzione sarà effettuata secondo le indicazioni previste dall'Avviso Pluriasse 2008.

La graduatoria resterà esposta presso la sede dell'Ente formativo fino al 31 marzo 2009.

Le richieste dei candidati, il file di foglio elettronico utilizzato per le registrazioni delle stesse così come i verbali della Commissione di selezione saranno conservati secondo quanto prescritto dal Regolamento e dall'Avviso Pluriasse.

PERIODO INDICATIVO DI REALIZZAZIONE DELLA WE

La Work Experience sarà realizzata indicativamente da fine settembre 2008 a fine marzo 2009.

Periodo indicativo di realizzazione	settembre 2008 - marzo 2009
Titolo di studio rilasciato	FREQUENZA
Sede di tirocinio formativo	HATTIVA LAB COOPERATIVA SOCIALE ONLUS - UDINE