



Workshop gratuito

TECNICHE DI MARKETING **- dalla promozione dell'impresa al marketing sociale -**

**Nei giorni 27 e 28 settembre 2007, dalle 14:00 alle 18:00
in via Piazza Libia n.1 a Udine - Comunità Piergiorgio**

Il workshop si inserisce tra le attività del progetto Equal SOLARIS finalizzate alla promozione della cultura dell'auto-impiego come forma di emancipazione per soggetti svantaggiati e alla diffusione di informazioni utili alla creazione d'impresa e alla sua gestione efficace.

In particolare il workshop intende illustrare il tema della promozione, punto spesso trascurato da quanti si avvicinano al mondo dell'impresa o da chi opera nel terzo settore, a metà strada tra il settore pubblico e quello privato.

Il workshop è rivolto a quanti (dagli aspiranti imprenditori in condizioni di svantaggio, ai soggetti del terzo settore, ai servizi sociali) sono interessati al tema del marketing ed intende offrire gli strumenti utili alla promozione non solo dei prodotti e dei servizi ma anche dei traguardi sociali.

Il workshop infatti, oltre a fornire una panoramica degli strumenti di marketing e le indicazioni utili al loro utilizzo concreto in considerazione anche delle specifiche difficoltà della persona svantaggiata, intende presentare le caratteristiche proprie del marketing sociale, che impiega i principi e le tecniche del marketing per raggiungere obiettivi sociali in modo più efficace.

GIOVEDÌ 27 SETTEMBRE dalle 14:00 alle 18:00

La comunicazione e il marketing

- Marketing dell'impresa - marketing e lo svantaggio - marketing sociale

Gli strumenti della promozione di beni e servizi

- Come si costruisce la comunicazione e la promozione di beni e servizi.
- Creazione del messaggio promo/pubblicitario.
- Mezzi di comunicazione promo/pubblicitari

Il direct marketing: strumenti e dinamiche

- Direct marketing: ricerca e creazione dei contenuti utili per la vendita.
- Metodologie di contatto
- Business to business

VENERDÌ 28 SETTEMBRE dalle 14:00 alle 18:00

La creazione di una rete

- Ricerca e contatto con potenziali partner commerciali
- Metodologie di creazione della rete di distribuzione di prodotti e servizi

Le attività di vendita: peculiarità e performances

- Caratteristiche dell'attività di vendita e ruolo del venditore nell'organizzazione aziendale

Gli elementi che costituiscono la customer care

- Programmi di fidelizzazione dei clienti nella filosofia della customer care

RELATORE

Palma Galetti, esperta in tecniche di promozione, comunicazione, marketing e vendita

Il workshop è gratuito. Per l'iscrizione rivolgersi a:

Per l'IRES FVG, Marco Di Nardo:

0432 415464 - 0432 505479 - dinardo.m@iresfvg.org

Per la Comunità Piergiorgio Onlus, Laura Sgubin:

0432 403431 - laura.sgubin@piergiorgio.org